



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie



Centrum
Obsługi
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



06 12 2013

Tomaszów Maz. dn.

GMINA-MIASTO
Tomaszów Mazowiecki
ul. POW 10/16
97-200 Tomaszów Maz.

Do Zainteresowanych

Numer postępowania: **KWI.271.2.71.2013**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Zakup, dostawa i montaż: tablic informacyjnych, regulaminów oraz wyznaczenie punktu medycznego w ramach projektu: Rozbudowa OSiR w Tomaszowie Mazowieckim – uzupełnienie oferty turystyczno – rekreacyjnej miasta poprzez rozbudowę boiska o sztucznej nawierzchni wraz z infrastrukturą**, prowadzonego z wyłączeniem rygorów prawnych wynikających z ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t. jedn. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.) na podst. art. 4 pkt 8 ustawy, w związku z tym postępowanie prowadzone było w trybie zapytania ofertowego na podstawie Regulaminu Udzielania Zamówień Publicznych o wartości nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 Euro wprowadzonego Zarządzeniem Prezydenta Miasta z dnia 2 lutego 2012 roku Nr 33/2012.

Prezydent Miasta, występujący w imieniu Gminy – Miasto Tomaszów Mazowiecki, informuje o rozstrzygnięciu przedmiotowego zamówienia zgodnie z poniższym.

1. W przedmiotowym zamówieniu w terminie składania ofert złożono 6 ofert.
2. Zamawiający na realizację zamówienia przeznaczył środki w wysokości 16 000 zł brutto.
3. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu złożyli prawidłowe oferty pod względem formalnym i merytorycznym.
4. Oceny ofert dokonano na podstawie kryterium: najniższa cena.
5. Zamawiający do realizacji zamówienia wybrał wykonawcę działającego pod firmą **Flesz Studio Tomasz Kenig, z siedzibą w Królikowie 6, 11-015 Olsztynek**. Wykonawca złożył najkorzystniejszą ofertę spośród wszystkich złożonych w postępowaniu, proponując za realizację zamówienia cenę w wysokości **5 320,98 zł brutto**. Wykonawca uzyskał 100 punktów w kryterium cena, zajmując pierwsze miejsce w kryterium oceny ofert.
6. Zestawienie wykonawców wraz z cenami ofert i przyznaną punktacją w kryterium oceny ofert – zawiera poniższe zestawienie.

Numer oferty	Nazwa wykonawcy	Cena oferty zł brutto	Ilość otrzymanych punktów/ Miejsce w kolejności
1.	PHU Tęcza Reklama od A do Z Małgorzata Szczegieliak ul. Śląska 15 97-200 Tomaszów Maz.	7 409,52 zł	71,81/ IV miejsce
2.	PPHU Piktogram Dariusz Baclawski ul. Kowalczyka 21A 03-193 Warszawa	8 608,52 zł	61,81/ V miejsce

3.	Flesz Studio Tomasz Kenig Królikowo 6 11-015 Olsztynek	5 320,98 zł	100/ I miejsce
4.	FHU Paweł Zięba ul. Cezarego 14 97-200 Tomaszów Maz.	6 519,00 zł	81,62/ III miejsce
5.	WDU-STUDIO Sp. Z O.O. S. K.A. ul. Kwiatowa 3 84-207 Bojano	6 475,95 zł	82,17/ II miejsce
6.	PPHU Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45 98-300 Wieluń	9 790,00 zł	54,35/ VI miejsce

Z-CIA PREZYDENTA MIASTA

Grzegorz Zań