

**Ogłoszenie o wykonaniu umowy
Usługi**

Przygotowanie Kampanii Promocji Gospodarczej. Produkcja i emisja 2 spotów radiowych, w ramach projektu pt. „AKTYWNI GOSPODARCZO – kompleksowa promocja potencjału gospodarczego miasta Tomaszowa Maz.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) Nazwa zamawiającego: GMINA MIASTO TOMASZÓW MAZOWIECKI
- 1.2.) Oddział zamawiającego: URZĄD MIASTA TOMASZÓW MAZOWIECKI
- 1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 590648310
- 1.4.) Adres zamawiającego
- 1.4.1.) Ulica: POW 10/16
- 1.4.2.) Miejscowość: Tomaszów Mazowiecki
- 1.4.3.) Kod pocztowy: 97-200
- 1.4.4.) Województwo: Łódzkie
- 1.4.5.) Kraj: Polska
- 1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL713 - Piotrkowski
- 1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: zam.pub@tomaszow-maz.pl
- 1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <http://bip.tomaszow.miasta.pl/public/>
- 1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-0c88f0d6-d5c4-11ec-9a86-f6f4c648a056
- 2.2.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00021209
- 2.3.) Wersja ogłoszenia: 01
- 2.4.) Data ogłoszenia: 2024-01-09

SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

3.1.) Charakter zamówienia:

Zamówienie klasyczne - od 130 000 zł, ale o wartości mniejszej niż progi unijne

3.2.) Zamówienie było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu albo ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy w BZP lub Dz. Urz. UE: Tak

3.2.1.) Numer ogłoszenia w BZP lub Dz. Urz. UE: 2022/BZP 00171038/01

3.3.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:

Tak

3.4.) Nazwa projektu lub programu:

Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020, Oś priorytetowa II - Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2 - Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2 - Promocja gospodarcza regionu, zgodnie z zawartą umową o dofinansowanie projektu numer: UDA- RPLD.02.02.02-10-0011/20.

3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

3.6.) Rodzaj zamówienia:

Usługi

3.7.) Nazwa zamówienia:

Przygotowanie Kampanii Promocji Gospodarczej. Produkcja i emisja 2 spotów radiowych, w ramach projektu pt. „AKTYWNI GOSPODARCZO – kompleksowa promocja potencjału gospodarczego miasta Tomaszowa Maz.”

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest „Przygotowanie Kampanii Promocji Gospodarczej. Produkcja i emisja 2 spotów radiowych, w ramach projektu pt. „AKTYWNI GOSPODARCZO – kompleksowa promocja potencjału gospodarczego miasta Tomaszowa Mazowieckiego” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020, Oś priorytetowa II - Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2 - Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2 - Promocja gospodarcza regionu, zgodnie z zawartą umową o dofinansowanie projektu numer: UDA- RPLD.02.02.02-10-0011/20”.

2. Cel:

Celem zadania jest wypracowanie i promocja kompleksowej oferty promocji gospodarczej i inwestycyjnej ukierunkowanej m.in. na wzrost eksportu i zdobywania nowych rynków zbytu dla przedsiębiorstw z miasta Tomaszowa Mazowieckiego oraz nawiązywania przez nich współpracy międzynarodowej obejmującej opracowanie kompleksowych materiałów promocyjnych.

3. Wymagania:

- 1) Produkcja 2 spotów radiowych o długości min. 30 sekund każdy.
- 2) Ilość emisji każdego spotu – 42 razy, (przez dwa tygodnie 3 razy dziennie, od poniedziałku do niedzieli w godzinach 10-18 rozłożone w ciągu całego dnia w różnych pasmach godzinowych).
- 3) Okres emisji każdego spotu – 14 dni.
- 4) Emisja spotów powinna odbywać się co najmniej w dwóch stacjach radiowych w tym jednej o zasięgu lokalnym i drugiej o zasięgu ogólnopolskim, w podziale: stacja radiowa o zasięgu ogólnopolskim – 21 emisji, stacja radiowa o zasięgu lokalnym (woj. łódzkie) – 21 emisji.
- 5) Emisje w poszczególnych stacjach nie muszą odbywać się jednocześnie w tym samym czasie.
- 6) Spot będzie emitowany przynajmniej na dwa tygodnie przed planowanymi imprezami wystawienniczymi.
- 7) Zamawiający przekazuje wykonawcy wszelkie informacje, jakie mają znaleźć się w spocie.
- 8) Spot zawierać powinien informacje czytane przez lektora z podkładem muzycznym:
 - a) informacje promujące projekt: nazwa beneficjenta, tytuł projektu, cel oraz z jakich środków dofinansowany,
 - b) informacje o organizowanym wydarzeniu: nazwa, data, miejsce.
- 9) Wykonawca prześle zamawiającemu do akceptacji ostateczny projekt spotu.
- 10) Wykonawca przedstawi harmonogram proponowanych emisji.
- 11) Emisje odbywać będą się w trakcie realizacji zadania, tj. w III kwartale 2022 r. i w III kwartale 2023 r. Dokładny termin zostanie uzgodniony w wykonawcą, gdy będzie znana data promowanych imprez wystawienniczych.
- 12) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i przekazania zamawiającemu spotu w wersji elektronicznej na nośniku cyfrowym.
- 13) Wykonawca dostarczy zamawiającemu wersję spotu możliwą do umieszczenia w Internecie oraz na stronie internetowej zamawiającego.
- 14) Na mocy umowy wykonawca zobowiąże się przenieść na zamawiającego, z chwilą wydania nośników, na których utrwalono przedmiot umowy, autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy na wszystkich polach eksploatacji.
- 15) Finalny materiał radiowy musi spełniać wymogi stacji radiowych działających na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 16) Materiał radiowy musi spełniać wymogi emisji w kampanii internetowej z należyтым zachowaniem wysokiej jakości dźwięku.
- 17) Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. – o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U.2020 poz.1062).

3.9.) Główny kod CPV: 92210000-6 - Usługi radiowe**SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE**

4.1.) Data zawarcia umowy: 2022-06-15

4.2.) Okres realizacji zamówienia:

15 miesiące

4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:

4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Radio ON Krzysztof Zalewski

4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9910177958

4.3.3.) Ulica: ul. Oleska 97 G 303

4.3.4.) Miejscowość: Opole

4.3.5.) Kod pocztowy: 45-222

4.3.6.) Województwo: opolskie

4.3.7.) Kraj: Polska

4.4.) Wartość umowy: 37515,00 PLN

4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania w BZP lub Dz. Urz. UE: 2022/BZP 00230407/01

SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

5.1.) Czy umowa została wykonana: Tak

5.2.) Termin wykonania umowy: 2023-09-25

5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie: Nie

5.4.) Informacje o zmianach umowy

5.4.1.) Liczba zmian: 1

5.4.2.) Numer zmiany: 1

5.4.3.) Podstawa prawna zmiany:

art. 455 ust. 1 pkt 1 ustawy

5.4.4.) Przyczyny dokonania zmian:

§ 1.

W związku z pismem wykonawcy wybranego do realizacji niniejszego zamówienia z dnia 01.09.2023 r. stanowiącym załącznik do niniejszego aneksu, strony zgodnie postanawiają dokonać zmiany umowy w zakresie terminu realizacji przedmiotu umowy.

5.4.5.) Krótki opis zamówienia po zmianie:

Wobec powyższego:

1. § 1 ust. 4 umowy otrzymuje nowe obowiązujące brzmienie:
Termin realizacji przedmiotu umowy: do 30 września 2023 roku.

§2

Pozostałe zapisy umowy pozostają bez zmian.

5.4.8.) Wzrost ceny w związku ze zmianą umowy/umowy ramowej: Nie

5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 37515,00 PLN

5.6.) Czy umowa została wykonana należycie: Tak

5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:

nie dotyczy