

**Ogłoszenie o wykonaniu umowy**  
**Usługi**  
**Artykuły sponsorowane w prasie o zasięgu ogólnopolskim**  
**4 emisje**  
**realizowane w ramach projektu AKTYWNI**  
**GOSPODARCZO – kompleksowa promocja potencjału gospodarczego miasta Tomaszowa Mazowieckiego.**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

- 1.1.) Nazwa zamawiającego: GMINA MIASTO TOMASZÓW MAZOWIECKI
- 1.2.) Oddział zamawiającego: URZĄD MIASTA TOMASZÓW MAZOWIECKI
- 1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 590648310
- 1.4.) Adres zamawiającego
- 1.4.1.) Ulica: POW 10/16
- 1.4.2.) Miejscowość: Tomaszów Mazowiecki
- 1.4.3.) Kod pocztowy: 97-200
- 1.4.4.) Województwo: łódzkie
- 1.4.5.) Kraj: Polska
- 1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL713 - Piotrkowski
- 1.4.7.) Numer telefonu: 44 7242311
- 1.4.8.) Numer faksu: 44 7244359
- 1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: zam.pub@tomaszow-maz.pl
- 1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <http://bip.tomaszow.miasta.pl/public/>
- 1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

- 2.1.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-5589c370-2281-11ec-b885-f28f91688073
- 2.2.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00140768
- 2.3.) Wersja ogłoszenia: 01
- 2.4.) Data ogłoszenia: 2023-03-17

**SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA**

- 3.1.) Charakter zamówienia:
- Zamówienie klasyczne - od 130 000 zł, ale o wartości mniejszej niż progi unijne
- 3.2.) Zamówienie było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu albo ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy w BZP lub Dz. Urz. UE: Tak
- 3.2.1.) Numer ogłoszenia w BZP lub Dz. Urz. UE: 2021/BZP 00233072/01
- 3.3.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:
- Tak
- 3.4.) Nazwa projektu lub programu:
- Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Osi priorytetowej II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2: Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2: Promocja gospodarcza regionu.
- 3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### 3.6.) Rodzaj zamówienia:

Usługi

### 3.7.) Nazwa zamówienia:

Artykuły sponsorowane w prasie o zasięgu ogólnopolskim  
4 emisje  
realizowane w ramach projektu AKTYWNI  
GOSPODARCZO – kompleksowa promocja potencjału gospodarczego miasta Tomaszowa Mazowieckiego.

### 3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia są Artykuły sponsorowane w prasie o zasięgu ogólnopolskim – 4 emisje, w ramach Zadania 3 - Przygotowanie Kampanii Promocji Gospodarczej Miasta Tomaszów Mazowiecki – inne, w związku z realizacją projektu pt. „AKTYWNI GOSPODARCZO - kompleksowa promocja potencjału gospodarczego miasta Tomaszowa Mazowieckiego” dofinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Osi priorytetowej II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2: Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2: Promocja gospodarcza regionu.

2. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu i publikacji artykułów sponsorowanych w celu zainteresowania potencjalnych inwestorów ofertami inwestycyjnymi w województwie łódzkim oraz osób, które zainteresowane są tematyką innowacji, sportem, budownictwem. Artykuł ma być ciekawy, a tematyka innowacyjności, tworzenia powiązań korporacyjnych ukazana na tle Miasta i województwa łódzkiego. Artykuł ma być skoncentrowany na przedsiębiorczości, ale ma brać pod uwagę elementy na co dzień kojarzone z Tomaszowem Mazowieckim jako regionem innowacyjnym i nastawionym na sport i turystykę. Celem jest dotarcie do szerszej grupy potencjalnych odbiorców. Znaczenie narzędzia: przekaz informacyjny i promocyjny dotyczący Miasta Tomaszów Mazowiecki jako ośrodka współpracy nowej myśli technologicznej z administracją publiczną oraz planowanych wydarzeń (targów nowych technologii, wystaw stanowiących forum nawiązywania relacji kontrahenckich i wymiany informacji handlowych) zgodnie z wymaganiami:

a) Liczba artykułów: 4

b) Zasięg prasy: prasa, w której zamieszczony zostanie artykuł sponsorowany powinna ukazywać się w postaci drukowanej. Nakład każdego wydania prasy, w którym zostanie zamieszczony artykuł sponsorowany musi być nie mniejszy niż 20.000 egzemplarzy oraz swoim zasięgiem musi obejmować obszar całej Polski.

c) Tematyka prasy: rozwój gospodarczy, promocja terenów inwestycyjnych i potencjału eksportowego, innowacja, sport, budownictwo. Zamawiający nie dopuszcza publikacji artykułu sponsorowanego w prasie, w której przeważają treści o charakterze sensacji i skandalu. Niedopuszczalne są także strony z nekrologami, repertuarami, komunikatami, informacjami o przetargach, strony miejskie (dodatki miejskie w dziennikach ogólnopolskich), strony motoryzacyjne, sportowe i kulturalne.

d) Data emisji: dowolny dzień tygodnia;

I artykuł (IV kwartał 2021 r., najpóźniej do 10.12.2021 r.),

II artykuł (II kwartał 2022 r., najpóźniej do 30.06.2022 r.),

III artykuł (III kwartał 2022, najpóźniej do 30.09.2022 r.),

IV artykuł (I kwartał 2023 r., najpóźniej do 31.03.2023 r.).

e) Przewidywana objętość:

• ok. 1/2 strony (ok. 5.000 znaków + 1 zdjęcie + logotypy projektu),

f) Format artykułu: standardowy/kolumnowy.

g) Rodzaj druku: artykuł ma być opublikowany w pełnym kolorze.

h) Opracowanie: merytoryczne, edytorskie, przygotowanie do druku i zamieszczenie w prasie artykułów sponsorowanych.

i) Za dostarczenie treści graficznych odpowiada Zamawiający.

j) Za przygotowanie merytoryczne, edytorskie (opracowanie graficzne z uwzględnieniem konieczności zamieszczenia obowiązkowych logotypów unijnych), skład komputerowy oraz publikację odpowiada Wykonawca.

k) Zamawiający żąda przedstawienia do akceptacji zlecanego do druku artykułu drogą elektroniczną min. 15 dni przed planowaną datą publikacji.

l) Zamawiający naniesie ewentualne uwagi w ciągu min. 5 dni od otrzymania tekstu artykułu .

m) Wykonawca zobowiązuje się do dokonania ewentualnych korekt min. 5 dni przed publikacją artykułu.

n) Zamawiający poinformuje Wykonawcę drogą elektroniczną o dokonanej akceptacji lub jej braku.

**3.9.) Główny kod CPV:** 79970000-4 - Usługi publikacji

#### **SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE**

**4.1.) Data zawarcia umowy:** 2021-11-18

**4.2.) Okres realizacji zamówienia:**  
17 miesiące

**4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:**

**4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy):** AGORA S.A.

**4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 011559486

**4.3.3.) Ulica:** CZERSKA 8/10

**4.3.4.) Miejscowość:** WARSZAWA

**4.3.5.) Kod pocztowy:** 00-732

**4.3.6.) Województwo:** mazowieckie

**4.3.7.) Kraj:** Polska

**4.4.) Wartość umowy:** 22140 PLN

**4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania w BZP lub Dz. Urz. UE:** 2021/BZP 00295100/01

#### **SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY**

**5.1.) Czy umowa została wykonana:** Tak

**5.2.) Termin wykonania umowy:** 2023-03-07

**5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie:** Tak

**5.4.) Informacje o zmianach umowy**

**5.4.1.) Liczba zmian:** 0

**5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy:** 22140,00 PLN

**5.6.) Czy umowa została wykonana należycie:** Tak

**5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:**

nie dotyczy