

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Przygotowanie Kampanii Promocji Gospodarczej. Produkcja i emisja 2 spotów radiowych, w ramach projektu pt. „AKTYWNI GOSPODARCZO – kompleksowa promocja potencjału gospodarczego miasta Tomaszowa Maz.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: GMINA MIASTO TOMASZÓW MAZOWIECKI

1.3.) Oddział zamawiającego: URZĄD MIASTA TOMASZÓW MAZOWIECKI

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 590648310

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: POW 10/16

1.5.2.) Miejscowość: Tomaszów Mazowiecki

1.5.3.) Kod pocztowy: 97-200

1.5.4.) Województwo: łódzkie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL713 - Piotrkowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zam.pub@tomaszow-maz.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <http://bip.tomaszow.miasta.pl/public/>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://miniportal.uzp.gov.pl/>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Przygotowanie Kampanii Promocji Gospodarczej. Produkcja i emisja 2 spotów radiowych, w ramach projektu pt. „AKTYWNI GOSPODARCZO – kompleksowa promocja potencjału gospodarczego miasta Tomaszowa Maz.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-0c88f0d6-d5c4-11ec-9a86-f6f4c648a056

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00230407/01

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-06-29 13:29

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2022/BZP 00061182/13/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.3 Przygotowanie Kampanii Promocji Gospodarczej: Spot radiowy

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020, Oś priorytetowa II - Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2 - Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2 - Promocja gospodarcza regionu, zgodnie z zawartą umową o dofinansowanie projektu numer: UDA- RPLD.02.02.02-10-0011/20.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00171038/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: WRIK.271.1.23.2022.ZP

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 30842,40 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest „Przygotowanie Kampanii Promocji Gospodarczej. Produkcja i emisja 2 spotów radiowych, w ramach projektu pt. „AKTYWNI GOSPODARCZO – kompleksowa promocja potencjału gospodarczego miasta Tomaszowa Mazowieckiego” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020, Oś priorytetowa II - Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2 - Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2 - Promocja gospodarcza regionu, zgodnie z zawartą umową o dofinansowanie projektu numer: UDA- RPLD.02.02.02-10-0011/20”.

2. Cel:

Celem zadania jest wypracowanie i promocja kompleksowej oferty promocji gospodarczej i inwestycyjnej ukierunkowanej m.in. na wzrost eksportu i zdobywania nowych rynków zbytu dla przedsiębiorstw z miasta Tomaszowa Mazowieckiego oraz nawiązywania przez nich współpracy międzynarodowej obejmującej opracowanie kompleksowych materiałów promocyjnych.

3. Wymagania:

- 1) Produkcja 2 spotów radiowych o długości min. 30 sekund każdy.
- 2) Ilość emisji każdego spotu – 42 razy, (przez dwa tygodnie 3 razy dziennie, od poniedziałku do niedzieli w godzinach 10-18 rozłożone w ciągu całego dnia w różnych pasmach godzinowych).
- 3) Okres emisji każdego spotu – 14 dni.
- 4) Emisja spotów powinna odbywać się co najmniej w dwóch stacjach radiowych w tym jednej o zasięgu lokalnym i drugiej o zasięgu ogólnopolskim, w podziale: stacja radiowa o zasięgu lokalnym (woj. łódzkie) – 21 emisji, stacja radiowa o zasięgu ogólnopolskim – 21 emisji.
- 5) Emisje w poszczególnych stacjach nie muszą odbywać się jednocześnie w tym samym czasie.
- 6) Spot będzie emitowany przynajmniej na dwa tygodnie przed planowanymi imprezami wystawienniczymi.
- 7) Zamawiający przekazuje wykonawcy wszelkie informacje, jakie mają znaleźć się w spocie.
- 8) Spot zawierać powinien informacje czytane przez lektora z podkładem muzycznym:
 - a) informacje promujące projekt: nazwa beneficjenta, tytuł projektu, cel oraz z jakich środków dofinansowany,
 - b) informacje o organizowanym wydarzeniu: nazwa, data, miejsce.
- 9) Wykonawca prześle zamawiającemu do akceptacji ostateczny projekt spotu.
- 10) Wykonawca przedstawi harmonogram proponowanych emisji.
- 11) Emisje odbywać będą się w trakcie realizacji zadania, tj. w III kwartale 2022 r. i w III kwartale 2023 r. Dokładny termin zostanie uzgodniony w wykonawcą, gdy będzie znana data promowanych imprez wystawienniczych.
- 12) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i przekazania zamawiającemu spotu w wersji elektronicznej na nośniku cyfrowym.
- 13) Wykonawca dostarczy zamawiającemu wersję spotu możliwą do umieszczenia w Internecie oraz na stronie internetowej zamawiającego.
- 14) Na mocy umowy wykonawca zobowiąże się przenieść na zamawiającego, z chwilą wydania nośników, na których utrwalono przedmiot umowy, autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy na wszystkich polach eksploatacji.
- 15) Finalny materiał radiowy musi spełniać wymogi stacji radiowych działających na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 16) Materiał radiowy musi spełniać wymogi emisji w kampanii internetowej z należytym zachowaniem wysokiej jakości dźwięku.
- 17) Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. – o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U.2020 poz.1062).

4.5.3.) Główny kod CPV: 92210000-6 - Usługi radiowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 37515,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 37515,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 37515,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Radio ON Krzysztof Zalewski

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9910177958

7.3.3) Ulica: ul. Oleska 97 G 303

7.3.4) Miejscowość: Opole

7.3.5) Kod pocztowy: 45-222

7.3.6.) Województwo: opolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak

7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

1. Polskie Radio 24 - zakres dot. emisji o zasięgu ogólnokrajowym
2. Meloradio Łódź - zakres dot. emisji o zasięgi lokalnym

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-06-15

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 37515,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 15 miesiące