

P. P. T. Mazowiecki + ...

Tomaszów Mazowiecki, dnia 10 stycznia 2022 roku

Urząd Dróg i Utrzymania Miasta w Tomaszowie Maz.

URZĄD MIASTA w Tomaszowie Maz.

2022 -01- 18

14. 01. 2022

L.dz. 432

Rada Miejska Tomaszowa Mazowieckiego

BIURO RADY MIEJSKIEJ w Tomaszowie Maz. 28.01.2022

komisja skarg, wniosków i petycji Rada Tomaszowa Mazowieckiego

Właściciele kiosków handlowych w Tomaszowie Mazowieckim ul. Plac Narutowicza 97-200 Tomaszów Mazowiecki

Szanowni Państwo,

działając w imieniu własnym, jako właściciele kiosków handlowych na targowisku miejskim w Tomaszowie Mazowieckim, w związku z przekazaniem przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów naszej petycji w sprawie wysokości opłat za dzierżawę miejsca handlowego, zwracamy z następującymi postulatami:

1. obniżenia pobieranej opłaty za 1 m2 dzierżawy gruntu, na którym usytuowany jest kiosk handlowy;
2. zrównania ceny za 1 m2 dzierżawy gruntu dla wszystkich kiosków handlowych na targowisku miejskim;
3. zmiany postanowienia umownego dotyczącego klauzuli waloryzacyjnej, polegającego na niepodnoszeniu opłaty za czynsz dzierżawny raz w roku o wskaźnik inflacji, lecz np. co 3 lub 5 lat;
4. niepobierania opłat za wystawione/wyeksponowane towary handlowe na zewnątrz przed kioskami;
5. zwiększenia liczby toalet z WC z jednej do trzech kabin na placu targowym.

Powyższe postulaty motywujemy następująco:

Ad 1. Należy wziąć pod uwagę, że od 1990 roku nastąpił na terenie Tomaszowa Mazowieckiego rozwój sieci sklepów wielkopowierzchniowych oraz hipermarketów (m. in. Biedronka, Lidl, Netto, Carrefour, Kaufland, Aldi, Dino, Żabka, Galeria Handlowa Tomaszów). Na rynku miasta Tomaszów jest określona ilość pieniędzy przeznaczona przez klientów na zakup towarów handlowych i kwota ta zostaje rozłożona na wszystkie podmioty prowadzące handel w mieście. W związku z tym przychody na targowisku miejskim z roku na rok spadają a opłaty rosną. Co więcej, właściciele kiosków handlowych na targowisku miejskim pracują krótko, albowiem w godzinach od 7.00 do 15.00. Wobec tego obniżenie opłat za czynsz dzierżawny powinno służyć zwiększeniu szans drobnych przedsiębiorców i sprzedawców na rynku, aktywizacją, w szczególności, mikroprzedsiębiorców i małych przedsiębiorców.

Ad 2. W 1990 roku można była wprowadzić alejki handlowe o wyższych cenach za 1 m2, albowiem było dużo więcej osób chętnych do handlowania niż miejsc. Od tego czasu minęło ponad 30 lat, sytuacja się diametralnie zmieniła, zaś system narzucania opłat pozostał bez zmian. Klienci przychodząc na zakupy nie kierują się położeniem kiosku, czy jest on w pierwszej czy drugiej alei, lecz ceną towaru i jego jakością. Niejednakowe opłaty za 1 m2 stanowią nieadekwatne obciążenie kupców oraz wprowadzają znaczące dysproporcje pomiędzy osobami handlującymi na targowisku. Aktualnie występuje całkowity brak rozsądnych kryteriów takiego rozróżnienia.

Ad 3. Zakwestionowane postanowienie umowne jest szczególnie niekorzystne dla właścicieli kiosków handlowych, zwłaszcza w warunkach dużej inflacji. Dla kupców nawet kilkuprocentowa podwyżka czynszu dzierżawnego przy stosunkowo dużej jego wartości, niezajdująca uzasadnienia w cechach przedmiotu dzierżawy, może spowodować, że nie są i będą oni w stanie zarobić na tak wysoki czynsz, chyba że radykalnie zostanie zmieniona stawka czynszu za 1 m2.

Ad 4. W innych miastach władze targowisk zrezygnowały z pobierania opłat za wyeksponowanie towaru na zewnątrz przed kioskiem. Wskazać należy, że większość kiosków jest w taki sposób skonstruowana, że klienci nie wchodzi do wnętrza kiosku, tylko kupują przy okienku. Tym samym nie mają możliwości obejrzenia towaru. Ponadto w dobie panującej pandemii covid 19 właściciele kiosków o dość małej powierzchni nie chcą narażać swojego zdrowia, jak również zdrowia swoich klientów.

Ad 5. Jedna kabina sanitarna dla klientów i kupców na całe targowisko to za mało, zwłaszcza dla kupców, którzy nie mają własnych sanitariatów. Często zdarza się, że potrzeby fizjologiczne są załatwiane pomiędzy kioskami handlowymi.

Ponadto naszym zdaniem, Pan Jakub Zięba - zastępca dyrektora do spraw targowisk w mieście, nie wypełnia należycie powierzonych mu zadań. Wszystkie nasze pisma kierowane do Pana Prezydenta były bez głębszej analizy załatwiane odmownie. Pan Jakub Zięba nie interesuje się sprawami targowiska, czego przykładem jest chociażby brak oświetlenia w alejkach, nieczynne WC przez ponad 3 miesiące, brak monitoringu, brak bezpośredniego kontaktu z kupcami.

Z wyrazami szacunku
Właściciele kiosków handlowych
na targowisku miejskim w Tomaszowie Mazowieckim

Do wiadomości:

- Kancelaria Prezesa Rady Ministrów
- Biuro poselskie posła na Sejm RP Jarosława Kaczyńskiego