

Ogłoszenie o wyniku postępowania Usługi

Publikacja promocyjno – informacyjnych artykułów prasowych w ramach promocji projektu
„TOMASZÓW MAZOWIECKI - ARENA POZYTYWNEJ ENERGII:

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: GMINA MIASTO TOMASZÓW MAZOWIECKI

1.3.) Oddział zamawiającego: URZĄD MIASTA TOMASZÓW MAZOWIECKI

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 590648310

1.5.) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: POW 10/16

1.5.2.) Miejscowość: Tomaszów Mazowiecki

1.5.3.) Kod pocztowy: 97-200

1.5.4.) Województwo: łódzkie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL713 - Piotrkowski

1.5.7.) Numer telefonu: 447242311

1.5.8.) Numer faksu: 447244359

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zam.pub@tomaszow-maz.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <http://bip.tomaszow.miasta.pl/public/>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<http://bip.tomaszow.miasta.pl/public/?id=209893>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Publikacja promocyjno – informacyjnych artykułów prasowych w ramach promocji projektu
„TOMASZÓW MAZOWIECKI - ARENA POZYTYWNEJ ENERGII:

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-a3ef9f06-51d0-11ec-8c2d-66c2f1230e9c

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00032165

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-01-24

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Nazwa: „TOMASZÓW MAZOWIECKI - ARENA POZYTYWNEJ ENERGII: wzmocnienie spójności społecznej i gospodarczej oraz podniesienie jakości środowiska naturalnego w Tomaszowie Mazowieckim” dofinansowanego w ramach Programu „Rozwój Lokalny” ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014 -2021.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00302983/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: WRIK.271.1.15.2021.ZP

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 72220 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Usługa polegać będzie na zaplanowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej w mediach ogólnopolskich, która zawierać będzie treści dotyczące realizowanych działań na rzecz rozwoju Tomaszowa Mazowieckiego w ramach przedmiotowego projektu oraz udziału środków finansowania z Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021. Dodatkowo, będą przekazywane informacje na temat ekologii i zmian w podejściu do ochrony środowiska naturalnego. W celu zwiększenia widoczności i świadomości publicznej w odniesieniu do pozytywnego wpływu realizowanego przedsięwzięcia oraz istnienia funduszy planuje się zaopatrzenie przekazywanej informacji logotypami funduszy EOG zgodnie z wymaganiami:

a) Liczba artykułów: 3

b) Zasięg prasy: prasa, w której zamieszczony zostanie artykuł sponsorowany powinna ukazywać się w postaci drukowanej, regularnie przez okres co najmniej 5 lat licząc od dnia upublicznienia informacji o przedmiotowym postępowaniu o zamówienie publiczne. Nakład każdego wydania prasy, w którym zostanie zamieszczony artykuł sponsorowany musi być nie mniejszy niż 20.000 egzemplarzy oraz swoim zasięgiem musi obejmować obszar całej Polski.

c) Tematyka prasy: rozwój gospodarczy, ekonomia, innowacja, ochrona środowiska, ekologia. Zamawiający nie dopuszcza publikacji artykułu sponsorowanego w prasie, w której przeważają treści o charakterze sensacji i skandalu. Niedopuszczalne są także strony z nekrologami,

repertuarami, komunikatami, informacjami o przetargach, strony miejskie (dodatki miejskie w dziennikach ogólnopolskich), strony motoryzacyjne, sportowe i kulturalne.

d) Data emisji: dowolny dzień tygodnia;

I artykuł – I kwartał 2022 r., najpóźniej do 31 stycznia 2022 r.

II artykuł – III kwartał 2023 r., najpóźniej do 30 września 2023 r.

III artykuł – I kwartał 2024 r., najpóźniej do 31 stycznia 2024 r.

e) Przewidywana objętość: 1 strona (ok. 8.000 znaków + min. 2 zdjęcia + logotypy projektu).

f) Format artykułu: standardowy/kolumnowy.

g) Rodzaj druku: artykuł ma być opublikowany w pełnym kolorze.

h) Opracowanie: merytoryczne, edytorskie, przygotowanie do druku i zamieszczenie w prasie artykułów sponsorowanych.

i) Za dostarczenie treści graficznych odpowiada Zamawiający.

j) Za przygotowanie merytoryczne, edytorskie (opracowanie graficzne z uwzględnieniem konieczności zamieszczenia obowiązkowych logotypów projektu), skład komputerowy oraz publikację odpowiada Wykonawca.

k) Zamawiający żąda przedstawienia do akceptacji zlecanego do druku artykułu drogą elektroniczną min. 14 dni przed planowaną datą publikacji.

l) Wykonawca zobowiązuje się do dokonania ewentualnych korekt przed publikacją artykułu.

m) Zamawiający poinformuje Wykonawcę drogą elektroniczną o dokonanej akceptacji lub jej braku.

Pozostałe informacje w zakresie przedmiotu zamówienia określa SWZ i załączniki. -

<https://miniportal.uzp.gov.pl/>

a także:

<http://bip.tomaszow.miasta.pl/public/?id=209893>

4.5.3.) Główny kod CPV: 79970000-4 - Usługi publikacji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:

Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 55313,10 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 55313,10 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 55313,10 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: AGORA S.A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 526 030 56 44

7.3.3) Ulica: Ul. Czerna 8/10

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-732

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2021-12-31

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 55313,10 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2024-01-31