

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Artykuły sponsorowane w prasie o zasięgu ogólnopolskim
4 emisje
realizowane w ramach projektu AKTYWNI
GOSPODARCZO – kompleksowa promocja potencjału gospodarczego miasta Tomaszowa
Mazowieckiego.**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: GMINA MIASTO TOMASZÓW MAZOWIECKI

1.3.) Oddział zamawiającego: URZĄD MIASTA TOMASZÓW MAZOWIECKI

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 590648310

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: POW 10/16

1.5.2.) Miejscowość: Tomaszów Mazowiecki

1.5.3.) Kod pocztowy: 97-200

1.5.4.) Województwo: łódzkie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL713 - Piotrkowski

1.5.7.) Numer telefonu: 44 7242311

1.5.8.) Numer faksu: 44 7244359

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zam.pub@tomaszow-maz.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <http://bip.tomaszow.miasta.pl/public/>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<http://bip.tomaszow.miasta.pl/public/?id=209893>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Artykuły sponsorowane w prasie o zasięgu ogólnopolskim

4 emisje
realizowane w ramach projektu AKTYWNI
GOSPODARCZO – kompleksowa promocja potencjału gospodarczego miasta Tomaszowa
Mazowieckiego.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-5589c370-2281-11ec-b885-f28f91688073

2.5.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00295100/01

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2021-12-02 07:44

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00001434/04/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.9 Artykuły sponsorowane - prasowe

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu
współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Osi priorytetowej
II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2: Internacjonalizacja przedsiębiorstw,
Poddziałanie II.2.2: Promocja gospodarcza regionu.

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o
zamiarze zawarcia umowy:** Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00233072/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie
podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: WRIK.271.1.12.2021.ZP

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot
odrębnego postępowania:** Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 79582,39 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia są Artykuły sponsorowane w prasie o zasięgu ogólnopolskim – 4
emisje, w ramach Zadania 3 - Przygotowanie Kampanii Promocji Gospodarczej Miasta
Tomaszów Mazowiecki – inne, w związku z realizacją projektu pt. „AKTYWNI GOSPODARCZO -
kompleksowa promocja potencjału gospodarczego miasta Tomaszowa Mazowieckiego”
dofinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata
2014-2020, Osi priorytetowej II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2:
Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2: Promocja gospodarcza regionu.

2. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu i publikacji artykułów sponsorowanych w celu zainteresowania potencjalnych inwestorów ofertami inwestycyjnymi w województwie łódzkim oraz osób, które zainteresowane są tematyką innowacji, sportem, budownictwem. Artykuł ma być ciekawy, a tematyka innowacyjności, tworzenia powiązań korporacyjnych ukazana na tle Miasta i województwa łódzkiego. Artykuł ma być skoncentrowany na przedsiębiorczości, ale ma brać pod uwagę elementy na co dzień kojarzone z Tomaszowem Mazowieckim jako regionem innowacyjnym i nastawionym na sport i turystykę. Celem jest dotarcie do szerszej grupy potencjalnych odbiorców. Znaczenie narzędzia: przekaz informacyjny i promocyjny dotyczący Miasta Tomaszów Mazowiecki jako ośrodka współpracy nowej myśli technologicznej z administracją publiczną oraz planowanych wydarzeń (targów nowych technologii, wystaw stanowiących forum nawiązywania relacji kontrahenckich i wymiany informacji handlowych) zgodnie z wymaganiami:

a) Liczba artykułów: 4

b) Zasięg prasy: prasa, w której zamieszczony zostanie artykuł sponsorowany powinna ukazywać się w postaci drukowanej. Nakład każdego wydania prasy, w którym zostanie zamieszczony artykuł sponsorowany musi być nie mniejszy niż 20.000 egzemplarzy oraz swoim zasięgiem musi obejmować obszar całej Polski.

c) Tematyka prasy: rozwój gospodarczy, promocja terenów inwestycyjnych i potencjału eksportowego, innowacja, sport, budownictwo. Zamawiający nie dopuszcza publikacji artykułu sponsorowanego w prasie, w której przeważają treści o charakterze sensacji i skandalu. Niedopuszczalne są także strony z nekrologami, repertuarami, komunikatami, informacjami o przetargach, strony miejskie (dodatki miejskie w dziennikach ogólnopolskich), strony motoryzacyjne, sportowe i kulturalne.

d) Data emisji: dowolny dzień tygodnia;

I artykuł (IV kwartał 2021 r., najpóźniej do 10.12.2021 r.),

II artykuł (II kwartał 2022 r., najpóźniej do 30.06.2022 r.),

III artykuł (III kwartał 2022, najpóźniej do 30.09.2022 r.),

IV artykuł (I kwartał 2023 r., najpóźniej do 31.03.2023 r.).

e) Przewidywana objętość:

• ok. 1/2 strony (ok. 5.000 znaków + 1 zdjęcie + logotypy projektu),

f) Format artykułu: standardowy/kolumnowy.

g) Rodzaj druku: artykuł ma być opublikowany w pełnym kolorze.

h) Opracowanie: merytoryczne, edytorskie, przygotowanie do druku i zamieszczenie w prasie artykułów sponsorowanych.

i) Za dostarczenie treści graficznych odpowiada Zamawiający.

j) Za przygotowanie merytoryczne, edytorskie (opracowanie graficzne z uwzględnieniem konieczności zamieszczenia obowiązkowych logotypów unijnych), skład komputerowy oraz publikację odpowiada Wykonawca.

k) Zamawiający żąda przedstawienia do akceptacji zlecanego do druku artykułu drogą elektroniczną min. 15 dni przed planowaną datą publikacji.

l) Zamawiający naniesie ewentualne uwagi w ciągu min. 5 dni od otrzymania tekstu artykułu .

m) Wykonawca zobowiązuje się do dokonania ewentualnych korekt min. 5 dni przed publikacją

artykułu.

n) Zamawiający poinformuje Wykonawcę drogą elektroniczną o dokonanej akceptacji lub jej braku.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79970000-4 - Usługi publikacji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:
Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 22140 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 22140 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 22140 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: AGORA S.A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 011559486

7.3.3) Ulica: CZERSKA 8/10

7.3.4) Miejscowość: WARSZAWA

7.3.5) Kod pocztowy: 00-732

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:
Tak

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2021-11-18

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 22140 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 17 miesiące