



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Projekt „Partnerstwo na rzecz rozwoju obszaru funkcjonalnego Dolina Rzeki Pilicy
w powiecie tomaszowskim” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej,
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013**

GMINA-MIASTO
Tomaszów Mazowiecki
ul. POW 10/16
97-200 Tomaszów Maz.

03 12 2013

Tomaszów Maz. dn.

Do Zainteresowanych

Numer postępowania: **KWI.271.2.66.2013/2-POPT**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Działania promocyjne i informacyjne dla projektu nr 39/MOF/1/2013 pn. „Partnerstwo na rzecz rozwoju obszaru funkcjonalnego Dolina Rzeki Pilicy w powiecie tomaszowskim”, dla:**

Działania 2 – Informacja i promocja projektu,

prowadzonego na podstawie Regulaminu Udzielania Zamówień Publicznych, których wartość nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 roku, poz. 907 z późn. zm.) wprowadzonego Zarządzeniem Prezydenta Miasta Nr 237/2013 z dn. 15.10.2013 r.

Prezydent Miasta, występujący w imieniu Gminy – Miasto Tomaszów Mazowiecki – Lidera Projektu, informuje o rozstrzygnięciu przedmiotowego zamówienia zgodnie z poniższym.

1. W przedmiotowym zamówieniu w terminie składania ofert złożono w sumie 12 ofert (cz. I – 6 ofert, cz. II – 7 ofert, cz. III – 5 ofert, cz. IV – 4 oferty, cz. V – 3 oferty). Zamawiający na realizację poszczególnych części zamówienia przeznaczył środki w wysokościach:

- cz. I: 7 000 zł brutto,
- cz. II: 2 000 zł brutto,
- cz. III: 14 000 zł brutto,
- cz. IV: 8 000 zł brutto,
- cz. V: 2 000 zł brutto.

2. Zamawiający dokonał odrzucenia ofert zgodnie z poniższym:

1) **w zakresie części I zamówienia** odrzuca się ofertę złożoną przez spółkę AGORA S.A., gdyż nie złożyła odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego i ewentualnie pełnomocnictwa dla osoby podpisującej ofertę. W związku z czym należało uznać, iż oferta podlega odrzuceniu na podst. § 17 pkt 1 i 2, gdyż jej treść nie odpowiada treści ogłoszenia (brak wymaganych dokumentów), co przekłada się na istotne uchybienia formalne, tzn. zamawiający bez stosownych dokumentów, nie był w stanie stwierdzić, czy oferta została złożona/ podpisana przez osobę uprawnioną do występowania w imieniu wykonawcy AGORA S.A.

2) **w zakresie części IV zamówienia** odrzuca się ofertę złożoną przez spółkę cywilną Vis-Media s.c. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska, gdyż wykonawca w odpowiedzi na zapytanie zamawiającego, dot. prawidłowości dokonanej wyceny zamówienia odpowiedział, iż pomylił się podczas wyceny zamówienia na część IV i wniósł o nieuwzględnianie jego oferty podczas oceny ofert. W związku z tym uznano, iż spółka nie będzie w stanie zrealizować zamówienia zgodnie z wymogami zamawiającego, w tym zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia i odrzucono ofertę.

3. Zamawiający dokonał wyboru wykonawców w zakresie danych części zamówienia zgodnie z poniższym:

1) w zakresie części I zamówienia wybrano do realizacji wykonawcę **PolskaPresse S. z o.o. Filia Łódź, ul. ks. Skorupki 17/19**. Spółka złożyła prawidłową pod względem formalnym i merytorycznym ofertę. Potwierdziła spełnienie warunków udziału w postępowaniu składając stosowne oświadczenie. Ponadto złożyła najkorzystniejszą ofertę proponując realizację

zamówienia za cenę w wysokości **4 132,80 zł brutto**. Wykonawca uzyskał tym samym najwyższą ilość punktów w kryterium oceny ofert, tj. 100 punktów w kryterium cena.

2) w zakresie części II zamówienia wybrano do realizacji wykonawcę **Radio TOP Sp. z o.o. z siedziba w Kielcach ul. Zbożowa 21**. Spółka złożyła prawidłową pod względem formalnym i merytorycznym ofertę. Potwierdziła spełnienie warunków udziału w postępowaniu składając stosowne oświadczenie. Ponadto złożyła najkorzystniejszą ofertę proponując realizację zamówienia za cenę w wysokości **1 660,50 zł brutto**. Wykonawca uzyskał tym samym najwyższą ilość punktów w kryterium oceny ofert, tj. 100 punktów w kryterium cena.

3) w zakresie części III zamówienia wybrano do realizacji wykonawcę **ART FORMAT Mateusz Ruciński z siedzibą w Bielsku-Bialej przy ul. Słowackiego 28B/5**. Mateusz Ruciński złożył prawidłową pod względem formalnym i merytorycznym ofertę. Potwierdził spełnienie warunków udziału w postępowaniu składając stosowne oświadczenie. Ponadto złożył najkorzystniejszą ofertę proponując realizację zamówienia za cenę w wysokości **10 285,80 zł brutto**. Wykonawca uzyskał tym samym najwyższą ilość punktów w kryterium oceny ofert, tj. 100 punktów w kryterium cena.

4) w zakresie części IV zamówienia wybrano do realizacji wykonawcę **Trol Intermedia Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą we Wronkach ul. Poznańska 56**. Spółka złożyła prawidłową pod względem formalnym i merytorycznym ofertę. Potwierdziła spełnienie warunków udziału w postępowaniu składając stosowne oświadczenie. Ponadto złożyła najkorzystniejszą ofertę proponując realizację zamówienia za cenę w wysokości **11 093,91 zł brutto**. Wykonawca uzyskał tym samym najwyższą ilość punktów w kryterium oceny ofert, tj. 100 punktów w kryterium cena.

5) w zakresie części V zamówienia wybrano do realizacji wykonawcę **Trol Intermedia Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą we Wronkach ul. Poznańska 56**. Spółka złożyła prawidłową pod względem formalnym i merytorycznym ofertę. Potwierdziła spełnienie warunków udziału w postępowaniu składając stosowne oświadczenie. Ponadto złożyła najkorzystniejszą ofertę proponując realizację zamówienia za cenę w wysokości **3 241,67 zł brutto**. Wykonawca uzyskał tym samym najwyższą ilość punktów w kryterium oceny ofert, 100 punktów w kryterium cena, oceniając oferty prawidłowe.

Jednocześnie zamawiający informuje, iż posiada środki finansowe na realizację zamówień w zakresie części IV i V.

Zestawienie wykonawców wraz z cenami ofert i przyznaną punktacją w kryterium oceny ofert – cena - zawiera poniższe zestawienie.

Numer oferty	Nazwa wykonawcy	Cena oferty zł brutto/ Ilość otrzymanych punktów/ Miejsce w kolejności przyznanych punktów cz. I	Cena oferty zł brutto/ Ilość otrzymanych punktów/ Miejsce w kolejności przyznanych punktów cz. II	Cena oferty zł brutto/ Ilość otrzymanych punktów/ Lokata kolejności przyznanych punktów cz. III	Cena oferty zł brutto/ Ilość otrzymanych punktów/ Miejsce w kolejności przyznanych punktów cz. IV	Cena oferty zł brutto/ Ilość otrzymanych punktów/ Miejsce w kolejności przyznanych punktów cz. V
1.	ART Format Mateusz Ruciński ul. Słowackiego 28B/5 43-300 Bielsko-Biala	-----	-----	10 282,80/ 100/ I miejsce	-----	-----
2.	Radio Łódź S.A. ul. Narutowicza 130 90-146 Łódź	-----	9 348,00 zł/ 17,76/ VI miejsce	-----	-----	-----
3.	AGORA S.A. ul. Czerna 8/10 00-732 Warszawa Oddział w Łodzi ul. Sienkiewicza 72 90-318 Łódź	7 749,00 zł/ oferta odrzucona	-----	-----	-----	-----
4.	Radiowe Doradztwo Reklamowe Sp. z o.o. ul. Czerna 8/10 00-732 Warszawa	-----	3 837,60 zł/ 43,27/ V miejsce	-----	-----	-----
5.	Radio TOP Sp. z o.o. ul. Zbożowa 21 25-416 Kielce	-----	1 660,50 zł/ 100/ I miejsce	-----	-----	-----
6.	Prospects Publisher	51 660,00 zł/	20 910,00 zł/	73 965,00 zł/	16 207,00 zł/	3 930,00 zł/

	Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 50 lok. 515 00-695 Warszawa	8,00/ V miejsce	7,94/ VII miejsce	13,90/ V miejsce	68,45/ II miejsce	82,49/ II miejsce
7.	Trol Intermedia Sp. z o.o. Sp. K. ul. Poznańska 56 64-510 Wronki	6 617,65 zł/ 62,45/ III miejsce	2 931,71 zł/ 56,64/ II miejsce	12 300,00 zł/ 83,60/ III miejsce	11 093,91 zł/ 100/ I miejsce	3 241,67 zł/ 100/ I miejsce
8.	Vis-Media Sc Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska ul. Złota 7 87-165 Wielka Nieszawka	-----	-----	12 177 zł/ 84,44/ II miejsce	6 027,00 zł/ oferta odrzucona	-----
9.	Radio Pasm Piotrków Sp. z o.o. ul. Jagiellońska 7 97-300 Piotrków Tryb	-----	3 690,00 zł/ 45,00/ IV miejsce	-----	-----	-----
10.	Polska Presse Sp. z o.o. Filia Łódź ul. Ks. Skorupki 17/19 90-532 Łódź Oddział Biuro Reklamy ul. Jerozolimska 6 97-200 Tomaszów Maz.	4 132,80 zł/ 100/ I miejsce	-----	-----	-----	-----
11.	Pheno Sp. z o.o. ul. Głogowa 22 91-479 Łódź	9 471,00 zł/ 43,64/ IV miejsce	3 309,93 zł/ 50,17/ III miejsce	22 769,76 zł/ 45,16/ IV miejsce	20 934,60 zł/ 53,00/ III miejsce	5 412,00 zł/ 59,90/ III miejsce
12.	Agencja Wydawnicza PAJ- PRESS s.c. Andrzej Kucharczyk, Jacek Mrozowicz ul. Długa 82 97-200 Tomaszów Maz.	6 592,80 zł/ 62,69/ II miejsce	-----	-----	-----	-----

Z-CA PREZYDENTA MIASTA

Grzegorz Zań

